



LeJournalde laFranchise
.com

[Accueil](#) [À propos de nous](#) [Contactez-nous](#) [Recherche](#) [English](#)

LeJournalde laFranchise.com

le premier magazine virtuel sur la franchise
au Québec

Toutes les informations, les nouvelles
et les événements sur la franchise.
Un répertoire des franchises et des
professionnels du domaine.



Accueil

Newsletter

**Répertoire Des
Franchises**

Recherche

Par Investissement

Par Industrie

Annuaire

Chroniques

Le Journal de la franchise

Répertoire de franchises à vendre au Québec, des occasions
d'affaires, ventes directes. Des articles rédigés par les
professionnels et les consultants dans le domaine de la
franchise au Québec.



Flash Info   [newsinator](#)

**Casey's Resto-Bar dévoile son premier
prototype au Québec**

offrant un nouvel environnement décontracté haut
de gamme et prévoit doubler le nombre de ses
restaurants au Québec au cours des deux
prochaines années.

Reportage

Casey's Resto-Bar dévoile son premier prototype au Québec, Journalde laFranchise.com, February 4th 2008, OnLine:
<http://www.lejournalde lafranchise.com/>

Casey's Resto-Bar dévoile son premier prototype au Québec

Brossard, QC – 31 janvier 2008 – Casey's Resto • Bar, un restaurant de la bannière des Restaurants Prime du Canada, l'une des franchises canadiennes qui connaît le plus grand succès, ouvrira officiellement son premier restaurant prototype au Québec au Quartier Dix30 de Brossard le 31 janvier 2008. L'ouverture de ce restaurant prototype de 6 400 pieds carrés témoigne bien de l'engagement renouvelé de Casey's envers le marché du Québec, où la bannière prévoit une croissance significative au cours des prochaines années.

« Alors que certaines entreprises anglophones quittent le Québec, Casey's redynamise ses affaires au Québec et prévoit doubler son nombre de restaurants au cours des deux prochaines années », affirme Mario Di Criscio, vice-président pour le Québec des Restaurants Prime du Canada. « Après avoir lancé notre nouveau menu et notre nouveau restaurant prototype, nous nous concentrerons sur la recherche de franchisés énergiques pour nous aider à faire croître l'entreprise au Québec et à réaliser le plein potentiel de la bannière. »

Le nouveau concept et le nouveau menu de Casey's visent les adultes qui recherchent une expérience repas contemporaine à des prix abordables. Pratiquement tous les aspects, aussi bien le design, l'aménagement que la décoration, ont été remaniés pour faire honneur aux changements apportés au menu en 2006 et offrir une expérience vraiment haut de gamme dans un cadre décontracté. Le nouveau menu propose une variété de plats inspirés de la cuisine internationale, des choix santé et les plats vedettes les meilleurs et les plus populaires de Casey's, basés sur les recettes familiales originales offertes par le tout premier Casey's ayant ouvert ses portes à Sudbury il y a 27 ans.

Casey's a ouvert son premier prototype à Milton, en Ontario, en décembre 2006 et prévoit intégrer les nouveaux éléments de son concept haut de gamme à tous les restaurants Casey's en Ontario et au Québec au cours des prochaines années. Le nouveau design comprend entre autres une cuisine ouverte, un bar plus vaste, des banquettes conçues pour favoriser l'intimité, davantage d'espace entre les tables et un éclairage plus tamisé.

Le nouvel emplacement de la rive sud sera le premier Casey's à ouvrir ses portes au Québec depuis 1997. Il s'ajoute aux restaurants de Montréal, de Boucherville, de Dorval, du Mont-Tremblant et de Sainte-Foy. Casey's a récemment remporté la médaille d'argent au Québec dans la catégorie « Meilleur resto-bar » lors du quatrième concours annuel « Les Pros de la Resto » organisé par Le Chef, le principal magazine francophone du milieu de la restauration, de l'hôtellerie et des institutions.

« La popularité de Casey's monte en flèche au Québec et, grâce à notre concept haut de gamme et à notre plus grand nombre d'établissements, nous sommes convaincus que Casey's deviendra rapidement le restaurant décontracté préféré des québécois », a ajouté M. Di Criscio.

À propos de Casey's Resto • Bar Casey's Resto • Bar, une bannière des Restaurants Prime du Canada Inc., est une chaîne de restaurants franchisés spécialisés dans le domaine de la restauration décontractée. La chaîne comprend 36 restaurants en Ontario et au Québec. Le nouveau restaurant Casey's offre une expérience de repas contemporaine avec une variété de plats frais de qualité supérieure, puisés dans le répertoire de la cuisine internationale et des plats classiques Casey's, qui comprennent les côtes levées classiques Casey's, les ailes de poulet classiques Casey's et le Bloody César classique Casey's. Casey's offre des prix abordables dans un environnement décontracté, avec un parfait équilibre de confort, de style et d'énergie. Visitez <http://www.caseysrestobar.com/> pour plus d'information.

À propos des Restaurants Prime du Canada Inc. Les Restaurants Prime du Canada Inc. exploitent et accordent des franchises pour un portefeuille diversifié de bannières dans le domaine de la restauration décontractée et des pubs de luxe au Canada sous les noms de : « East Side Mario's », « Casey's », « Fionn MacCool's », « D'Arcy McGee's », « Paddy Flaherty's », « Tir Nan Og », « Bier Markt » et « Pat & Mario's ».

Prime Restaurants Royalty Income Fund est inscrit à la Bourse de Toronto sous le symbole EAT.UN. Visitez le site www.primerestaurants.com pour plus d'information.

Source : Cowan & Company